

Warszawa, 24 sierpnia 2010

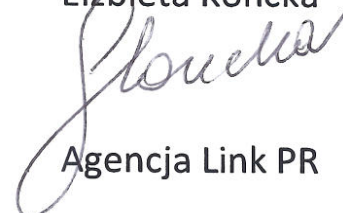
W imieniu organizatorów oraz Partnera Głównego kampanii
„PGNiG Bezpiecznie nad wodą”
Agencja Link PR składa serdeczne

PODZIĘKOWANIA

Stowarzyszeniu Miłośników Sportu i Rekreacji „Alpejczyk”
przy PGNiG SA w Warszawie

za udział w aukcjach charytatywnych na rzecz utalentowanego sportowca, Huberta Dunin-Borkowskiego, przeprowadzonych podczas pikników rodzinnych „PGNiG Bezpiecznie nad wodą” w Polańczyku, Gdyni i Mrągowie. Bez Państwa zaangażowania nie udałoby się wesprzeć sukcesów sportowych młodego sprintera.

Elżbieta Koncka



Agencja Link PR